

Passion and commitment

FOR SEVERAL YEARS PERRINE ARDOUIN HAS DIRECTED THE APLF TEAM WITH PASSION AND COMMITMENT: TODAY, AT THE END OF HER MANDATE, SHE RETRACES IN OUR INTERVIEW THE SALIENT FEATURES OF HER CAREER, TAKES STOCK OF THE ROLE THAT FAIRS WILL HAVE IN THE FUTURE AND SETS ONE LAST GOAL: THE MANIFESTO FOR SUSTAINABILITY



Given your long experience in the sector and considering the current difficult situation, how do you think the world of trade fairs will evolve in the coming years?

Physical trade fairs are essential for the fashion related industries. A trade fair offers the possibility for the exhibitors to present their materials and products, for the buyers to touch them, (even smell them in case of leather) and for both sides to discuss how the materials or products can be modified and designed specifically to the expectations of the designer or buyer. Discussions started onsite can continue around a dinner table allowing buyers and sellers to get to know each other better. Trade fairs are also the opportunity for the industry to learn about the latest trends and developments and to network during conferences and associations meetings. That aspect is unique and cannot be fully replaced by online presentations. There will always be a need for the industry key players to meet face to face at trade shows. What may change post Covid-19 is the number of people travelling from the same company. If only key decision makers travel to attend trade shows, the fairs will become better curated events for specialists looking for specific products. It is important for trade shows organisers to anticipate those changes. For example, the search for sustainability materials is now a must and for many brands it is not limited to the materials and components they use but it relates to their whole virtuous concept. It is therefore important for them that the fair can gather under the same roof not only materials producers but also all kinds of services from forwarders to packaging suppliers and financial institutions offering sustainable services. Post Covid 19, trade fairs are likely to become more focused and relevant to respond to the expectations of the industries they serve.

What are the most beautiful and important stages of your career?

There are so many... but I would like to mention all the programmes we co-created to add value to our attendees participation (conference programmes), highlight our exhibitors' innovation and creativity (Best of APLF Awards) or the excellence in the tanning industry (Tannery of the Year) and also those that are not particularly related to a trade fair but help promote leather to brands and manufacturers (Understanding Leather), or to designers (Design A Bag Competition) and of course Leather Naturally promoting sustainable leather to the whole supply chain down to the consumer (with Metcha).

Can you tell us an anecdote that you remember with sympathy?

Several years ago during APLF, when during the Gala Dinner of the Tannery of the Year meat was mistakenly omitted from the menu...

Which people do you feel you want to thank most?

All the people I learned so much from about what was needed for APLF to serve the industry better. All the media and organisations who agreed to partner with APLF to co-organise meaningful events and programmes and of course, the APLF global team including so many talented and passionate people who became my friends.

What do you wish your successor?

To trust that the leather and fashion industries have a bright future once this Covid-19 crisis is overcome. Grace already realized that the leather industry is like a big family and I am sure she will do a wonderful job at guiding the APLF business community towards a sustainable future.

Whatever you want to add ...

To continue APLF's journey towards sustainability we have just launched APLF's Sustainability Steering Committee and my goal is to see it publishing a Manifesto by early next year before I fully retire.



La passione e l'impegno

PER DIVERSI ANNI PERRINE ARDOUIN HA DIRETTO LA SQUADRA DI APLF CON IMPEGNO E PASSIONE. OGGI, AL TERMINE DEL SUO MANDATO, RIPERCORRE NELLA NOSTRA INTERVISTA LE CARATTERISTICHE SALIENTI DELLA SUA CARRIERA, FA IL PUNTO DEL RUOLO CHE LE FIERE AVRANNO IN FUTURO E SI PREFIGGE UN ULTIMO OBIETTIVO: IL MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITÀ



Data la sua lunga esperienza nel settore, e tenuto conto dell'attuale difficile situazione, qual è la sua opinione sull'evoluzione del mondo delle fiere campionarie nei prossimi anni?

Le fiere campionarie fisiche sono indispensabili per i settori correlati alla moda. Una fiera campionaria offre agli espositori la possibilità di presentare i loro materiali e prodotti consentendo agli acquirenti di toccarli (e odorarli nel caso della pelle), e per entrambi gli attori discutere su come materiali e prodotti possano essere modificati e progettati secondo le esigenze specifiche dello stilista o dell'acquirente. Le conversazioni iniziate sul posto possono proseguire attorno a un tavolo da pranzo, consentendo ad acquirenti e rivenditori di conoscersi meglio reciprocamente. Le fiere campionarie danno anche l'opportunità al settore di scoprire le ultime tendenze e sviluppi, e di maturare conoscenze durante i convegni e gli incontri tra associazioni.

Questo aspetto è unico e non può essere interamente sostituito dalle presentazioni online. Vi sarà sempre la necessità, da parte dei protagonisti del settore, di incontrarsi faccia a faccia in occasione delle fiere. Ciò che potrebbe cambiare dopo il Covid-19 è il numero di persone viaggianti della stessa società. Se per prendere parte alle fiere viaggeranno i soli responsabili principali delle decisioni, le fiere diverranno eventi maggiormente curati, per specialisti alla ricerca di prodotti specifici.

È importante che gli organizzatori delle fiere riescano ad anticipare questi cambiamenti. Ad esempio, la ricerca di materiali sostenibili è ora irrinunciabile, e per numerosi marchi non è limitata ai materiali e ai componenti utilizzati, ma è correlata all'intero loro concetto virtuoso. È pertanto importante per essi che la fiera sia in grado di riunire sotto lo stesso tetto non solo produttori di materiali ma anche tutti i tipi di servizi, dagli spedizionieri ai fornitori di imballi, agli istituti finanziari che offrono servizi sostenibili. Dopo il Covid-19, le fiere campionarie diverranno probabilmente più mirate e pertinenti, per rispondere alle aspettative dei settori a cui prestano servizio.

Quali sono le tappe più belle e importanti della sua carriera?

Ve ne sono così tante... vorrei però citare tutti i programmi che abbiamo creato in collaborazione, per valorizzare tutti i nostri partecipanti (programmi del convegno), sottolineare l'innovazione e la creatività dei nostri espositori (Best of APLF Awards) o la loro eccellenza nel settore conciario (Tannery of the Year), come pure di coloro che non sono particolarmente legati alla fiera campionaria ma contribuiscono a promuovere la pelle presso i marchi e i produttori (Understanding Leather) o gli stilisti (Design A Bag Competition), e certamente Leather Naturally

che promuove la pelle sostenibile presso l'intera catena logistica fino al consumatore (con Metcha).

Ci può raccontare un aneddoto che ricorda con simpatia?

Diversi anni fa, durante APLF, quando in occasione della Cena di Gala di Tannery of the Year la carne fu omessa per errore dal menu...

Quali persone sente di voler maggiormente ringraziare?

Tutti coloro dai quali ho imparato tantissimo su ciò che era necessario ad APLF per servire meglio il settore. Tutti i media e le organizzazioni che hanno accettato di collaborare con APLF per organizzare in collaborazione eventi e programmi significativi, e senz'altro la squadra internazionale APLF, che comprende moltissime persone capaci ed entusiaste che sono diventate miei amici.

Cosa vuole augurare a chi verrà dopo di lei?

Di aver fiducia che i settori conciario e della moda avranno un futuro luminoso non appena la crisi del Covid-19 sarà alle spalle. Grace ha già compreso che il settore conciario è come una grande famiglia, e sono sicura che farà un ottimo lavoro nel guidare la comunità imprenditoriale di APLF verso un futuro sostenibile.

Vuole aggiungere ancora qualcosa?

Per continuare il viaggio di APLF verso la sostenibilità, abbiamo appena varato il Comitato Direttivo della Sostenibilità di APLF, e il mio obiettivo è vederlo pubblicare un Manifesto all'inizio dell'anno prossimo, prima del mio ritiro definitivo.



A future with complementary physical and virtual fairs

WE MEET GRACE LEE, WHO TAKES THE BATON FROM PERRINE ARDOUIN AT THE HELM OF APLF, IN AN INTERVIEW IN WHICH SHE EXPLAINS HER VISION ON THE WORLD OF FAIRS AND THE PLANS FOR THE FUTURE OF THE EVENT WITH A FOCUS ON SUSTAINABILITY AND DIGITAL MARKETPLACE

Can you briefly tell us about your career?

I joined the predecessor to Informa Markets in 2001. I first worked as a Sales Manager for APLF Leather and ACLE and not long after, I was promoted to the position of Project Manager of those shows. I have been working for APLF and ACLE for 10 years before making my transition to the Business Development Department in 2011. In that position, I was involved in post M&A integration of trade fairs of various industries ranging from jewellery to food, from dental equipment to electronics in China, ASEAN and Turkey. I am now pleased to be back to APLF team as the Director of APLF Ltd.

How do you think the trade fair world will evolve in the coming years?

When the "dot com boom" started in the last decade of the twentieth century, some people had foreseen that trade fairs would be eventually replaced by the internet, it hasn't been the case. People still prefer meeting face to face, and trade fairs are undoubtedly still the best B2B platforms. The lockdowns and travel restrictions worldwide due to the Covid-19 pandemic this year will accelerate the development of virtual exhibitions. However, I still believe an annual physical meeting place is irreplaceable. People will still treasure the opportunity for face to face meetings and building relationships more than ever. I anticipate that physical and virtual exhibitions will complement each other in the future.

What are your plans and the initiatives you have in mind for APLF?

This year, APLF, Fashion Access and ACLE have been postponed to 2021 due to the Covid-19 pandemic. Suppliers as well as buyers are desperately looking forward to the opening of international shows next year. It is our responsibility to ensure these shows will be successfully staged in 2021.

As the awareness of sustainability in the leather and fashion industry has been increasingly prioritised in today's business world, APLF will actively promote and support this concept. APLF has been moving towards sustainability for many years and will become the number 1 sustainable sourcing platform in Asia.

APLF possesses a huge database comprising of valuable data for a broad range of both suppliers and buyers as a result of our worldwide experience of serving the leather and fashion industry for over thirty years. An APLF online marketplace will soon be developed to provide the business matching service to our customers 365 days a year.

What do you think are the most important needs of the footwear world that you could answer?

The retail business is one of the sectors that has suffered greatly during Covid-19, and subsequently the footwear manufacturing industry has been badly impacted.



GRACE LEE

It is about time for footwear manufacturers and brand owners to think for the long term and consider sustainability as an integral part in their design and production. A good solution would be to adopt new strategies for innovative marketing and to improve their online marketing capability by upgrading their own website, online marketplace, social media, etc. APLF will be more than happy to provide the right platform for them to do that, both in the format of physical trade shows and online tools.

A greeting and a thought for Perrine?

Perrine has been an instrumental leader, dedicated, well respected and loved by the people in our industry. It is not difficult at all to feel her passion for fashion and sustainability as I have worked with her before. She will be dearly missed by many friends and colleagues. I wish her all the best with good health and fortune going forward to the new chapter of her life.



Un futuro di fiere fisiche e virtuali complementari

ABBIAMO INCONTRATO GRACE LEE, CHE RACCOGLIE IL TESTIMONE DI PERRINE ARDOUIN ALLA GUIDA DI APLF, IN UN'INTERVISTA NELLA QUALE CI SPIEGA LA SUA VISIONE DEL MONDO DELLE FIERE E I PROGRAMMI PER IL FUTURO DELL'EVENTO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL MARKETPLACE DIGITALE

Ci può brevemente illustrare la sua carriera?

Sono entrata nella realtà precedente a Informa Markets nel 2001. Ho inizialmente lavorato come Direttore delle Vendite per APLF Leather e ACLE e, poco dopo, sono stata promossa alla carica di Responsabile di Progetto di queste esposizioni. Ho lavorato per APLF e ACLE per 10 anni prima di effettuare la transizione al Business Development Department nel 2011. In tale posizione mi sono occupata dell'integrazione post M&A delle fiere campionarie in diversi settori, dalla gioielleria al cibo, dalle apparecchiature odontoiatriche all'elettronica, in Cina, ASEAN e Turchia. Sono ora lieta di essere di nuovo nella squadra di APLF come Responsabile di APLF Ltd.

Come ritiene che il mondo delle fiere campionarie si evolverà nei prossimi anni?

Quando scoppiò la bolla delle "Dot-com" nell'ultimo decennio del ventesimo secolo, alcuni prevedero che le fiere campionarie sarebbero state prima o poi sostituite da Internet, ma non fu così.

La gente preferisce ancora incontrarsi di persona, e le fiere campionarie restano senza dubbio le migliori piattaforme B2B. I lockdown e le restrizioni globali di quest'anno ai viaggi, dovute alla pandemia del Covid-19, accelereranno la realizzazione di fiere virtuali. Io tuttavia credo ancora che un luogo d'incontro fisico annuale sia insostituibile. Le persone faranno più che mai tesoro dell'opportunità degli incontri faccia a faccia e della costruzione di relazioni. Prevedo che le fiere fisiche e virtuali si completeranno in futuro a vicenda.

Quali programmi e iniziative ha in mente per APLF?

Quest'anno APLF, Fashion Access e ACLE sono state rinviate al 2021 a causa della pandemia del Covid-19. Fornitori e acquirenti stanno attendendo con ansia l'apertura delle esposizioni internazionali dell'anno prossimo. È nostro dovere garantire che queste esposizioni vengano presentate con successo nel 2021.

Poiché la consapevolezza sulla sostenibilità nei settori conciario e della moda è stata resa sempre più prioritaria nell'attuale mondo imprenditoriale, APLF stimolerà e sosterrà attivamente questa idea. APLF si è mossa per molti anni in direzione della sostenibilità, e diverrà la piattaforma nr. 1 di approvvigionamento sostenibile in Asia.

APLF dispone di un vastissimo database costituito da importanti dati su una vasta gamma di fornitori e acquirenti, in conseguenza della nostra esperienza mondiale al servizio dei settori conciario e della moda, lungo un arco temporale superiore a trent'anni. Sarà presto realizzata una piattaforma online di APLF, per fornire un servizio di business matching ai nostri clienti 365 giorni l'anno.

Quali crede che siano le principali esigenze del mondo calzaturiero alle quali ha potuto dare una risposta?

Il commercio al dettaglio è uno dei settori che hanno maggiormente sofferto durante la pandemia di Covid-19, e di conseguenza il settore manifatturiero delle calzature è stato pesantemente danneggiato. Per i produttori di calzature e i titolari dei marchi è giunto il momento di pensare a lungo termine, e considerare la sostenibilità una parte integrante della loro progettazione e produzione. Una buona soluzione sarebbe quella di adottare strategie nuove per un marketing innovativo, e migliorare le loro capacità di marketing online, riadeguando i loro siti web, le piattaforme online, i social media ecc. APLF sarà più che lieta di fornir loro la piattaforma giusta per questo obiettivo, nei formati di fiere fisiche e strumenti online.

Un saluto e un pensiero per Perrine?

Perrine è stata una guida fondamentale, impegnata, molto rispettata e amata dagli operatori del nostro settore. È tutt'altro che difficile percepire la sua passione per la moda e la sostenibilità, avendo lavorato con lei in precedenza. La sua mancanza si sentirà profondamente da parte di numerosi amici e colleghi. Le auguro ogni bene, buona salute e fortuna per il futuro nel nuovo capitolo della sua vita.

